【附件一】

# 行政院農業委員會
# BIO 2022 北美生物科技展
# 臺灣館-農業生技參展業者遴選規範

## 一、背景說明：

生物技術產業發展協會（Biotechnology Industry Organization，簡稱 BIO）是由世界各國生技產業、研發單位及政府相關部門等所組成的非營利性生物科技產業協會。該組織每年在美國不同城市舉辦大型的國際性生物科技產業展示及相關產業論壇（BIO International Convention）。展示內容涵蓋各類生技醫藥、疫苗、CRO 及智財服務為主，吸引來自世界各國的生技產業業者前往交流。

臺灣代表團自 2002 年起即組團參加本展，科技會報辦公室（原行政院科技顧問組，簡稱科會辦）每年均規劃並籌組臺灣代表團參展，邀請經濟部、行政院農業委員會（以下簡稱農委會）、衛生福利部、科技部、新竹科學工業園區管理局、生物技術開發中心與外貿協會等相關政府部門及法人團體參與「臺灣館」展示，主要展出我國生物技術產業現況，並設立專屬洽商區，提供本館參展業者與各國一對一洽商會議，藉由本展促進我國生技產官學界於國際之曝光度，更重要的是推廣商品化及產業化之研發成果，向國外生技業界行銷我國生技產業發展的潛力與商機，並以臺灣作為跳板進軍國際。

受 COVID-19 疫情影響，BIO International Convention 於 2020 年及 2021 年改以線上會展方式辦理（BIO Digital），2022 年恢復實體展覽，2022 北美生物科技產業展（以下簡稱 BIO 2022）將於 111 年 6 月 13 日至 16 日於美國加州聖地牙哥（San Diego）舉行，基於推廣臺灣生技產業、持續參與 BIO 及符合後疫情時代線上會展趨勢之多重目的，科會辦決議以臺灣代表團方式組團帶領臺灣生醫產業持續參加 BIO 2022。

## 二、辦理目的：

為推動我國農業科技產業化、達成行銷國際化之目標，農委會爭取 3 席提供農業生技業者參展，並委由財團法人農業科技研究院（以下簡稱農科院）負責徵展及行政聯繫作業，擬邀集國內農企業，共同參與國際性生物科技大展，進而達到推展技術及商品、市場開發、或尋求國際合作之目的。

**三、活動名稱及時間：**

展覽名稱：2022 北美生物科技產業展（BIO 2022）

日　　期：111 年 6 月 13 日起至 6 月 16 日

地　　點：美國聖地牙哥展覽中心（San Diego Convention Center）

**四、徵展與業者家數：**

（一）於遴選會議中選定正取業者 3 家，並由遴選小組之專家代表決定備取業者家數。

（二）BIO 2022 入選業者需繳交參展配合款新台幣 **105,000 元**（含稅），由農科院開立發票以資證明。參展費用內容包含：攤位設計與裝潢、每一業者入場證 3 張、參加臺灣代表團活動及於大會網站廣宣，參展業者於臺灣展館內與國外業者進行一對一媒合洽商等。(依臺灣代表團規格辦理)。

**五、報名資格：**

（一）須為中華民國立案之農企業業者，依法繳稅，並無違法紀錄者。

（二）符合農科院當年度公告展會所屬產業類別者。

（三）具有下列身份業者具有遴選加分資格：

1. 農業育成中心現任進駐業者或畢業業者（+3）；
2. 屏東農業生物技術園區現任進駐業者（+3）；
3. 曾執行農委會相關計畫業者或技術移轉業者（+2）；
4. 曾參與農委會舉辦之國際展覽之參展業者（+2）。

**六、報名作業：**

**（一）參展遴選報名時間**

1. 自公告日起至 **111 年 4 月 7 日（星期四）17：30** 止。
2. 報名資料以郵遞或專人於截止日前送達，逾期恕不受理。

**（二）費用繳交**

1. 報名時須繳交**保證金新臺幣 2 萬元**。保證金於確定未錄取或展後結束確認無重大違規情事後，於展後 1 個月內**繳交報告**後辦理無息返還。
2. 匯款帳戶資訊如下，請於匯款時標註報名公司名稱。

   銀　行：合作金庫銀行頭份分行 006

   帳　號：0190-717059011

   戶　名：財團法人農業科技研究院

（三） **報名方式**

1. 參選者報名請檢附以下資料：
   (1) BIO 2022 北美生物科技展參展遴選申請文件封面【附件 1】
   (2) BIO 2022 北美生物科技展參展遴選報名表【附件 2】
   (3) BIO 2022 北美生物科技展參展遴選行銷企劃書【附件 3】
   (4) BIO 2022 北美生物科技展參展遴選同意書【附件 4】
   (5) BIO 2022 北美生物科技展參展遴選聲明書【附件 5】
   (6) BIO 2022 北美生物科技展參展遴選保證金匯款單據【附件 6】
   (7) 其他附件（選擇性項目，請提供有利遴選之參考資料）
      a. 產品照片或廣宣資料（如產品 DM 或技術之佐證資料）
      b. 育成中心現任進駐證明或畢業證明文件影本
      c. 農科園區現任進駐證明文件影本
      d. 農委會計畫執行或技術移轉證明文件影本
      e. 參與訓練課程證明文件影本
      f. 其他
2. 報名資料請向執行單位索取或至網站下載：**http://www.atri.org.tw/**
3. 上述報名資料請以 A4 規格、依上述順序靠左裝訂成冊，1 式 8 份。（須另提供 word 版電子檔）。

請於 **111 年 4 月 7 日（星期四）17:30** 前將上述資料（1 式 8 份）以郵遞或專人送達至「300 新竹市香山區大湖路 51 巷 1 號 財團法人農業科技研究院產業發展中心 陳靜芝小姐收」，並於信封上註明「**參選單位名稱**」及「**參選展覽名稱**」，同時以電子檔寄至 rita@mail.atri.org.tw。

## 七、遴選方式：

### （一）遴選委員

遴選小組共設置 3-5 位委員，由農委會及農科院之專家代表組成。

### （二）遴選作業

**1. 文件審查**：由主辦單位進行報名文件審查，不符遴選對象資格者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。

**2. 決選作業**：由遴選委員進行書面審查及評分，預定選出正取業者 3 家與備取業者，如徵展名額由備取業者遞補後尚不足額，將由主辦單位辦理逕洽以決定遞補業者。

## （三）遴選項目

1. 符合本辦法第五點報名資格（三）具加分資格之參展業者，得依上述 5 項分數加總最高 5 分為其總得分。

2. 遴選項目及標準：

| 評分項目（權重） | | 內容說明 |
|---|---|---|
| 產品或技術之競爭力（35%） | (1)競爭優勢<br>(2)創新價值<br>(3)經濟效益<br>(4)智財保護 | 參選業者之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明 |
| 參展行銷目標及策略（35%） | (1)參展目標訂定<br>(2)會展行銷策略<br>(3)拓展國外市場之能力 | 參選業者之完整參展行銷規劃說明<br>(1) 預期參展目標：<br>• **完成一對一媒合洽商（One-on-One partnering）____場次**（註）<br>• 洽談買主數、訂單數及金額、或應徵代理家數等目標設定<br>(2) 展前、展中及展後是否善加利用大會提供之工具（線上媒合系統或資訊發布）或自行安排（如 EDM 或新聞廣宣等） |
| 拓展國外市場之能力（20%） | (1)對市場現況之瞭解<br>(2)拓展國外市場之企圖心<br>(3)外銷之實績 | 參選業者是否有組織、有計畫性積極拓展國外市場 |
| 經營管理及財務（10%） | (1)經營願景與模式<br>(2)營業規模<br>(3)正常繳稅<br>(4)募資或上市櫃計畫 | 參選業者之經營管理及財務是否能持續提升產品或技術之發展 |

**註：配合 BIO 北美生技展覽特性，媒合商談為參與本展會發揮參展效益最有力之方式，謹列為本次參展遴選之必要達成項目，至少 10 場次。**

## 八、遴選結果：

（一）公布時間：111 年 4 月 20 日前或遴選完成後次日。

（二）公布方式：於農科院網站公布並個別通知入選業者。

（三）確認方式：於接獲入選通知後 2 周內繳交參展配合款。未於規定時間內繳費之錄取業者，視同棄權，由備取業者遞補。

## 九、注意事項：

（一）遴選繳交資料均不退還，請自行留底備份。

（二）主辦單位得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。

（三）入選業者因故不參加展出，需以書面表示，已繳交之保證金將予沒入不作返還。

（四）經錄取參展業者應達成 10 場次媒合商談系統預約，並配合提供預約紀錄及展後報告等，未達前揭標準者將沒收其所繳交之保證金。

（五）參展單位須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年，於展後 3 個月、6 個月、12 個月共 3 次。

（六）凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定；其他未盡事宜，主辦單位保留修訂辦法之權利。

## 十、聯絡窗口：

財團法人農業科技研究院 產業發展中心國際事務組 陳靜芝

電話：03-5185139

傳真：03-5185135

電郵信箱：rita@mail.atri.org.tw